FAKULTET ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA

3. Domaća zadaća iz kolegija

**Objektno oblikovanje**

Design story i use case za projekt

**„Apartment Manager“**

Vinko Kodžoman

0036470625

Design storry

Agencija za vođenje apartmana omogućuje reklamiranje apartmana za svoje klijente i rezerviranje istih za kupce. Agencija uzima proviziju za svaku uspješnu transakciju – rezervacija apartmana. Jedine vrste nekretnina sa kojima agencija radi su apartmani. Svi apartmani u sustavu agencije su aktivni i u trenutku kada klijent agencije odlući prestati iznamljivati svoj apartman, oni se povlaće iz sustava. Svaki klijent se uparuje sa jednim od agenta agencije, koji je zadužen za klijenta kao i za njegove apartmane.

Za svaki apartman klijent mora dati sve potrebne informacije (broj soba, broj kupaonica, iznos po noći, lokacija, klima uređaj, ...), ukoliko su informacije nepotpune apartman se ne prikazuje unutar sustava. Uz same karakteristke apartmana bitno je i da su navedene sve ponuđene usluge koje klijent nudi korisniku (kabelska televizija, internet, kućni telefon, ...). Sustav ujedno prikazuje fotografije apartmane, koje su dane sa strane klijenta – vlastnika apartmana. Svaki apartman mora imati informacije o prošlim korisnicima (informacije o samom korisniku).

Uz sve informacije o aprtmanu, agencije ne može dodati apartman u sustav ako nisu dani svi podaci o vlasniku apartmana. Za svaki apartman je naveden vlasnik kao i njegovi vlastiti podaci (ime, prezime, mjesto prebivanje, kontakt). U slućaju da vlasnik više ne posluje sa agencijom treba povući sve njegove apartmane unutar sustava.

Da bi dijelatnik agencije mogao pristupiti sustavu mora se prijaviti u njega sa svojim korisničkim imenom i lozinkom. Nakon ulaska u sustav prikazuju mu se sve ponude kao i vlasnici. Djelatnik agencije može saznati više o vlasniku kao i o apartmanu odabirom njih unutar sustava. Djelatniku sustava je omogućeno pretraživanje apartmana zadanim kriterijama.

Sustav mora voditi koji agenti agencije su zadužen za koje vlasnike. Svakoj suradnji – vezi između vlasnika i agenta pridruženo je vrijeme zadjedničkog poslovanja, na temlju kojeg agencija može nuditi dodatne pogodnosti i popuste za svoje dugoročne klijente.

Use case

1. Pregled ponuđenih apartmana
2. Dodavanje novog apartmana u sustav
3. Dodavanje novog agenta u sustav
4. Dodavanje novog klijenta u sustav
5. Evidentiranje zauzeća apartmana
6. Izmjen informacija postojećeg apartmana
7. Izmjena informacija postojećeg klijenta
8. Izmjena informacija agenta sustava
9. Uklanjanje apartmana iz sustava
10. Uklanjanje klijenta iz sustava
11. Uklanjanje agenta iz sustava

Dateljna razrada nekoliko najvažnijih use caseova:

**Use case 1**: Pregled ponuđenih apartmana

**Primarni aktor**: Zaposlenik agencije (agent)

**Stakeholderi**: Agent – cilj je dobiti preglednu ponudu apartmana

**Preconditions**: Agent se uspješno prijavio u sustav

**Postconditions**: Agentu su prikazani svi apartmani, koji odgovaraju kriteriju koje je zadao

**Glavni scenariji:**

1. Korisnik (agent) unosi kriterij po kojem želi pretražiti apartmane
2. Sustav prikazuje sve apartmane koji zadovoljavaju korisnikov kriterij pretrage
3. Sustav omogućava detaljni pregled pojedinačnog apartmana
4. Korisnik pregledava sve informacije o apartmanu
5. Korisnik završava pregledavanja nekretnina u sustavu

**Alternativni scenariji:**

1a. Korisnik pretražuje bez specificiranje kriterija pretrage

1a1. Sustav prikazuje sve apartmane

1a1. Povratak na korak 3

**Use case 2**: Dodavanje novog apartmana u sustav

**Primarni aktor**: Zaposlenik agencije (agent)

**Stakeholderi**: Agent – cilj mu je imati više vlasnika za kojih je zadužen (provizija) i koji su zadovoljno kako bi generiraio veći promet agenciji i bio nagrađen

Klijent (vlasnik nekretnine) – cilj mu je što brže i jednostavnije unjeti apartman u sustav

Agencija – cilj je imati više apartmana, kako bi imali veću zaradu od iznamljivanja

**Preconditions**: Agent se uspješno prijavio u sustav.

Vlasnik je poslao sve potrebne informacije za unos novog apartmana i svoje podatke.

**Postconditions**: Apartman je uspješno dodan u sustav i agent mu može pregledati informacije

**Glavni scenariji:**

1. Korisnik (agent) pokreće postupak za unos novog apartmana
2. Korisnik unosi sve potrebne podatke o apartmanu
3. Sustav provjerava jesu li svi podaci zadovoljeni
4. Agent odabire korisnika (vlasnika) kao vlasnika apartmana
5. Sustav pohranjuje podatke o apartmanu
6. Apartman je dodan u ponudu agencije

**Alternativni scenariji:**

4a. Vlasnik apartmana nije dodan u sustav

4a1. Agent unosi sve podatke o vlasniku u sustav

4a2. Vlasnik je pohranjen u sustavu

4a3. Povratak na korak 4

**Use case 5**: Evidentiranje zauzeća apartmana

**Primarni aktor**: Zaposlenik agencije (agent)

**Stakeholderi**: Agent – cilj mu je uspješno evidentirati kako ne bi došlo do problema i iznamljivanja stanova za više osoba odjednom

Korisnik (osoba koja će prebivati u apartmanu) – cilj mu je imati osiguran apartman

Agencija – cilj je zadovoljstvo korisnika, tj. izbjeći bilo kakve neugodnosti korisnika u slućaju da više osoba dobe isti stan u isto vrijeme

**Preconditions**: Agent se uspješno prijavio u sustav.

Korisnik (osoba koja kupuje apartman na određeni period) daje sve potrebne informacije i plaća smještaj.

**Postconditions**: Apartman je uspješno iznamljen i nitko drugi ga ne može iznajmiti u tom periodu

**Glavni scenariji:**

1. Korisnik (agent) traži zadani apartman
2. Odabire apartman
3. Korisnik traži informacije od platitelja
4. Korisnik provjerava jesu li sve informacije platitelja točne
5. Sustav odobrava plaćanje
6. Agent dodaje period prebivanja za odabrani apartman
7. Sustav pohranjuje sve izmjene

**Alternativni scenariji:**

2a. Platitelj je dao krive informacije

2a1. Sustav javlja grešku agentu

2a2. Povratak na korak 3

**Use case 6**: Izmjena informacija postojećeg apartmana

**Primarni aktor**: Zaposlenik agencije (agent)

**Stakeholderi**: Agent – cilj mu je uspješno evidentirati promjenu kako ne bi došlo do problema sa vlasnikom apartmana, zadovoljstvo sa vlasnicima mu daje veću proviziju

Agencija – cilj je zadovoljstvo korisnika

Korisnik – cilj je da informacije prikazane uz njegov apartman su točne

**Preconditions**: Agent se uspješno prijavio u sustav.

Klijenjt (vlasnik apartmana) daje sve potrebne informacije potrebne za promjenu.

**Postconditions**: Apartmanu su uspješno ažurirane informacije

**Glavni scenariji:**

1. Korisnik (agent) preuzime nove informacije o apartmanu od vlasnika
2. Traži zadani apartman
3. Korisnik unosi nove informacije.
4. Sustav ažurira informacije o apartmanu